

AGRAVIS-Stier leuchtet in frischen Farben

Über 1.300 Quadratmeter groß prangt der Stier des Künstlers Pellegrino Ritter an den AGRAVIS-Silotürmen in Münster: nun leuchtet das Kunstwerk wieder in frischen Farben.

Die Banner, auf denen das Bild gedruckt ist, wurden in einer aufwendigen Aktion ausgetauscht. Zwei Tage lang montierten drei Industriekletterer die zehn Motivbahnen à 21 Meter. Im Jahr 2003 wurde das farbenfrohe Motiv erstmalig an den grauen Silotürmen angebracht, um den Dialog zwischen Erzeugern und Verbrauchern von Lebensmitteln zu schaffen und für gegenseitiges Verständnis zu werben. Das Originalbild hängt im Verwaltungsgebäude der AGRAVIS in Münster.



Service ist unser Feld

AGRAVIS Raiffeisen AG auf der Agritechnica mehrfach ausgezeichnet

Großer Besucherandrang, interessante Gespräche und zahlreiche Auszeichnungen: Die AGRAVIS Raiffeisen AG ist mit dem Verlauf der Agritechnica 2011 mehr als zufrieden. Über 2.700 Aussteller empfingen rund 415.000 Besucher.

Die AGRAVIS Technik-Gruppe präsentierte sich auf ihrem 180 Quadratmeter großen Stand D 22 in Halle 9 unter dem Motto „Service ist unser Feld“ sowie in der Gebrauchtmaschinen-Halle 7. Gefreut hat sich AGRAVIS über eine gute Kundenresonanz – aber auch über diverse Auszeichnungen, die das Unternehmen auf der Agritechnica erhielt. Beispielsweise wurden die Gewinner des „Agrartechnik-Service-Awards“ gekürt. Dabei räumten die AGRAVIS Technik Ahaus-Borken GmbH (Betriebsstätte Ahaus), die sich den Landessieg Nordrhein-Westfalen sicherte, sowie die AGRAVIS Technik Heide-Altmark GmbH (Betriebsstätte Uelzen), die den Landessieg Niedersachsen/Bremen einführte, ab. Darüber hinaus wurde die Niederlassung Uelzen auf der Agritechnica für ihre guten Leistungen im After-Sales-Bereich von der Unternehmensgruppe Krone mit einem zweiten Platz bei der „Krone After-Sales-Trophy“ belohnt.

Mit der Kampagne „Service ist unser Feld“ hat die AGRAVIS außerdem den „Deutschen Agrar-Marketing-Preis“ gewonnen.

Die Auszeichnung wurde dem Unternehmen und der begleitenden Agentur Damm & Bierbaum, Frankfurt, in der Kategorie Landtechnik verliehen.

Auch ein Auszubildender der AGRAVIS Technik Münsterland GmbH konnte sich auf der Agritechnica über eine Auszeichnung freuen: Daniel Sißmann ist für das gute Ergebnis seiner Abschlussprüfung als Mechaniker für Land- und Baumaschinenteknik vom Bundesverband LandBauTechnik e.V. zum Landessieger Nordrhein-Westfalen geehrt worden.

„Ich gratuliere allen unseren Ausgezeichneten ganz herzlich. Die Mitarbeiter haben sich sehr engagiert und es zeigt sich, dass wir unser Motto ‚Service ist unser Feld‘ ganz aktiv leben“, erklärt Johannes Schulte-Althoff, Vorstandsmitglied der AGRAVIS Raiffeisen AG.



Die AGRAVIS Raiffeisen AG hat mit ihrer Kampagne „Service ist unser Feld“ den „Deutschen Agrar-Marketing-Preis“ gewonnen. Die Auszeichnung wurde dem Unternehmen und der begleitenden Agentur Damm & Bierbaum in der Kategorie Landtechnik verliehen. Strahlende Gesichter nach der Verleihung des Agrarmarketing-Preises 2011 (v. l.): Johannes Schulte-Althoff, Vorstandsmitglied der AGRAVIS Raiffeisen AG, Bernd Homann, Leiter der AGRAVIS-Unternehmenskommunikation, Gerd Schulz, Geschäftsführer der AGRAVIS Technik Holding GmbH, und Dirk Damm, Agentur Damm & Bierbaum.